

事業所名	能見荘	商品分類	温泉 旅館 観光
商品概要	登山家で有名な深田久弥氏が最後に宿泊した宿。裏庭で採れる天然タケノコ。		
所在地	山梨県韮崎市穴山町4589(穴山温泉地域内)		

### <依頼主様の困り事>

自身の退職に伴って、今まで妻とお手伝いさんに任せきりだった実家の温泉旅館の経営に本格的に携わることにした。旅館のアクセスは良いとは言えないが、守りぬいてきた日本庭園と豊かな自然がある。その庭で、絶滅の危機が噂される蜜蜂を育ててみるも、豊かな自然下には天敵も多くなかなか難しい。あまりお金をかけすぎずに、他に良いアイデアはないだろうか。

### <取材中にお伺いして気が付いたこと>

お金をかけずに、現在ある環境資源を生かして新しいアイデアを創造しようとするのは素晴らしいことです。0円で創造しましょう。宝物とはいつも自分の足元にあるものです。どこもかしこも温泉の再開発や改修を進める中で、ここにしか無い事を探してそこへ特化させましょう。まず、この旅館の裏山には無限に湧き出る天然タケノコがあります。首都圏の方は喜ぶでしょう。採れる時期にとって加工して物販に繋げましょう。こちらの旅館は日本百名山の筆者で登山家の深田久弥氏(山好きな人はみな知っている人です)が最後を遂げた茅ヶ岳に登山した日に泊まった宿だということは、「深田久弥最後の山(有名な語句)」にちなんで「深田久弥最後の宿」という表現ができそうですね。依頼主のお母さん(存命)へ伺ったところ、古い資料が見つかりました。ここから当時の料理を再現してみましょう。タケノコも召し上がったようです。お酒の好きな方だったようです。当時の酒造メーカーもまだ存続しているようですし、「深田久弥最後の晩餐」と表して当時の酒席の様子をパッケージング化するとここでしか再現できない【事】が完成します。「深田久弥最後の折り詰め」なども物販できるようになるでしょう。

### <取材後に思いついたこと>

ブlogger協会の稲田です。今回の取材の終了後に作成した動画にはお母さんに前面に出してもらいました。当時の回想を語る落ち着いたものになりました。したがって、山に興味がないユーザーに興味を与えることはできませんが、競合他社が多い既存の観光温泉旅館のパイへ居続ける道を断ったことは英断であり、正解です。山好きが日本人の1%と仮定しても、130万人います。さらに、山はアウトドア好きやウィンタースポーツ好きとも親和性が高いでしょう。見込み客を絞ることで、逆に広げることができます。幸いお孫さんが英語と中国語ができるとのことだったので、英語と中国語にも対応させました。海外へも、潜在的な見込み客はどのくらいいるのか測り知れません。山とタケノコで一点突破を目指しましょう!

### <作成したブログ記事の一例(5例まで)>(※1)

ブloggerの属性	URL
男性・哲学ブlogger	<a href="http://atamanowaruihito.blog63.fc2.com/blog-entry-538.html">http://atamanowaruihito.blog63.fc2.com/blog-entry-538.html</a>
女性・家出ブlogger	<a href="http://ameblo.jp/sorakoo/entry-10866718678.html">http://ameblo.jp/sorakoo/entry-10866718678.html</a>
女性・秘書ブlogger	<a href="http://hirooroo.blog11.fc2.com/blog-entry-136.html">http://hirooroo.blog11.fc2.com/blog-entry-136.html</a>
女性・アラサーブlogger	<a href="http://casycasy.blog82.fc2.com/blog-entry-50.html">http://casycasy.blog82.fc2.com/blog-entry-50.html</a>
男性・代表ブlogger	<a href="http://shunkannobigaku824.blog21.fc2.com/blog-entry-266.html">http://shunkannobigaku824.blog21.fc2.com/blog-entry-266.html</a>

### <作成した動画の一例(2例まで)1つにつき、約10の動画配信サイトへ反映させています>(※1)

[http://www.youtube.com/watch?v=JXSvN\\_3UYUg&list=UU715s4761H103VN7MycRCaA&index=2&feature=plcp](http://www.youtube.com/watch?v=JXSvN_3UYUg&list=UU715s4761H103VN7MycRCaA&index=2&feature=plcp)

<http://www.youtube.com/watch?v=HcFzvYEEgU>

能見荘の潜在的な見込み客が検索するであろう単語の一覧(設定キーワード)を各プロガーから集計しました。  
(設定キーワード)は68個上がりました。

穴山町 穴山 韮崎市 韮崎 山梨県 山梨 中央線 無人駅 秘境 田舎 紅葉 風景 過疎地 過疎 山 登山 山岳  
家 登山家 中央線 小説家 小説 ふかだきゅうや 深田久弥 深田祭り 深田祭 最後 終焉 宿 食事 温泉 日本  
百名山 茅ヶ岳 八ヶ岳 甲斐駒ヶ岳 観光 イベント JR 桃の花 穴場 読売文学賞 天然 タケノコ 筍 竹の子 たけ  
のこ 山菜 蜂蜜 日本庭園 50 須玉 IC 囲碁 団体 昆虫 画家 遺跡 発掘 大学 研究 ご用達 おすすめ旅先 老  
舗 隠れた 穴場 行ってきました すぐ近く 近く 近い

### まずはココから始めてみて下さい！！ 5つの単語の組み合わせで検索してみよう！

まず、設定キーワードから5つの単語選び、5単語の組み合わせで検索します。

キーワードの組み合わせパターンは、68 個×67 個×66 個×65 個×64 個=1,250,895,360 パターンです。(※1)

これら5単語の組み合わせで検索した結果、約8割の検索結果のトップページへ表示させています。(※2)

※例えば「JR 中央線 無人秘境駅」や「山梨県内でタケノコ狩りの隠れた穴場」など自由に検索してみてください。

### 4つの単語の組み合わせで検索してみよう！

次に、設定キーワードから4つの単語選び、4単語の組み合わせで検索します。

キーワードの組み合わせパターンは、68 個×67 個×66 個×65 個=195,452,400 パターンです。(※1)

これら4単語の組み合わせで検索した結果、約6割トップページへ表示可能です。(※2)

※例えば「山梨で筍狩り 天然」や「須玉 IC 近くの温泉」や「日本百名山深田久弥記念公園」などで検索してみてください。

### 3つの単語の組み合わせで検索してみよう！

次に、設定キーワードから3つの単語選び、3単語の組み合わせで検索します。

キーワード検索の組み合わせパターン数は、68 個×67 個×66 個=306,960 パターンです。(※1)

これら3単語の組み合わせで検索した結果、約4割トップページへ表示可能です。(※2)

※例えば、「深田久弥の最後 茅ヶ岳」や「山梨県韮崎市穴山町」や「山梨 野生の筍」などで検索してみてください。

### それでは、2つの単語で検索してみましよう！

多くの検索結果でトップページへ表示させるので結果として2単語の組み合わせでも安定して中長期的にトップページへ表示させ続けることが可能になります。1 消費者から求められる動画・画像・記事だからです。

<トップページへ表示した一例(5例まで)>

「穴山温泉」で検索した結果トップページにランクインしています！！

「韮崎市 竹の子」で検索した結果トップページにランクインしています！！

「山梨県 タケノコ」で検索した結果トップページにランクインしています！！

「山梨 登山家」で検索した結果トップページにランクインしています！！

「深田久弥記念公園」で検索した結果トップページにランクインしています！！

\*2012年 7月 5日現在 SE:Yahoo! OS:Windows7 場所:プロガー協会事務所\*

これらの例は、実際にトップページへ表示されている検索キーワード中の、ほんの0,0003%未満です。(※2)

## <報告事項>

穴山温泉にある能見荘の伊藤社長、お疲れ様でした。やはり宝物は足元にありました。ご先祖さまから多くのチャンスが予め与えられていました。方向性は定まりました。後は実行のみです！ 深田久弥氏最後の酒席の再現とパッケージ化と、最後の晚餐と、最後の折り詰め再現と、天然タケノコ狩りと、天然山菜取り体験、及びそれらの物販です。今年中までに完成させてください。そしてまた関わらせてください。

さて、この報告事項のスペースが一番広いスペースなので最もいいことをダラダラと述べたいのですが…、伊藤社長に関してはもう安心しきっているのであんまり今さら書くこともないですね～～(笑)

今回の取材で作った動画には、ブロッガー協会のブロッガーがただの一人も登場していません。このプロジェクトほど真面目だったというか、完全におふざけなしのプロジェクトはありませんでした。だいたい下ネタを織り交ぜて面白おかしい動画や記事を作ります。例えば、競合が多く地域で営むサービス業の最たるヘアサロンや税理士は、「すべてのお客様へ最高のサービスを！」みたいなキャッチコピーだったりするんです。(競合が多ければ本当は差別化しなければいけないのに)で、特に個性がないんですね。”売り”や”個性”や”コンテンツ”がないと下ネタに走って視聴者に「クスツ」と笑ってもらうことが第一優先になります。下ネタは万人共通だからです。”売り”がなければ、せめて、1日10人の新規見込み客に笑ってもらうこと、いわゆる当たり障りのない”営業”を効率的にこなすことを優先します。事業主が1日10人と会ってクスツと親近感を感じてもらうことを自動で効率的にしようという発想に行きつくわけです。そしてパイ・シェアを依頼人へ集め、次いで3年以内には個性的に活躍して新しいパイ・シェアを創設することを約束していただいております。その点、伊藤さんのプロジェクトは去年も関わらせていただいて本年で2度目なので、お互いの意思疎通も成熟しており、”山好き”と”タケノコ”好きのみをメインターゲットにするべきだという共通認識が出来上がっていたのが良かったのだらうと思います。見てほしい人に、探されて選ばれるなんて最高です。今こそ先行逃げ切りのラストスパートの時です。人知れず、こっそりと、新しいパイ・シェアを生み出した伊藤社長に喜びと感謝の気持ちを贈らせてください。

(※1) 沢山あるキーワードの組み合わせの中には、検索キーワードとして適切でない(使用されない)組み合わせもございます。その中でも、見込み客から検索されるであろうキーワードを各ブロッガーの裁量の基にそれぞれが予想して使用していきます。そうすることで、予め検索を想定した組み合わせのうち半分以上の組み合わせでトップページへ表示させることができます。

(※2) 検索する際は、パソコンの種類やスマートフォンや各種携帯電話の**種類は問わずあらゆるキャリアへ対応**しています。さらに、通常のウェブ検索やブログ検索以外にも、**動画検索・画像検索・地図検索など、様々な検索方法に対応**しています。どのキャリアでも少なくとも500万パターンの検索結果でトップページ表示させているはずですが、**本紙面上では文字数の関係上最大でも14パターンまでしか表示できません。%に換算すると0,0003%未満になります。**検索結果のトップページにはブロッガー協会が作成したブログ記事もしくは動画の窓や画像が表示されることもありますし、依頼主のホームページが掲載される場合もあります。協会が上げた各種情報からホームページへ飛んでいるため、ソース元がホームページであると検索エンジンが判断するためです(つまり外部 SEO の役にも立ちます)。その他、各種 SNS や twitter でのつぶやきなど、ブロッガー協会がネット上にアップした情報量は膨大です。したがって全てを追う事は物理的に不可能である為、本報告書においてその全てが記載できない事をご了承ください。(詳細は、各プロジェクト毎に異なります。)

■北杜市内で伊藤様と競合する同業者から仕事はお受けしないことをここへお約束いたします。※詳細は契約書へ別記。以上で能見荘の事業主である伊藤様のための報告を完了させていただきます。

山梨県ブロッガー協会一同

代表

稲田兼一郎